

شكوى لجهاز حماية المنافسة و منع الممارسات الاحتكارية

ضد شركة أبسوس للخدمات الإستشارية

وفقا للمادة ١١ فقرة (١) من قانون حماية المنافسة رقم ٣ لسنة ٢٠٠٥

الشركات الشاكية: شركة هوا ليمنت - شبكة قنوات ONTV ، شركة المستقبل للقنوات الفضائية و الإذاعية
شبكة قنوات CBC ، قناة المحور الفضائية.

الشركة المشكو في حقها: هي شركة إبسوس للخدمات الإستشارية (ش.م.م) -
العنوان ٣٥ (أ) كورنيش النيل، المعادي، برج سرايا، المعادي، محافظة القاهرة، جمهورية مصر العربية.

١- إختصاص الجهاز الشكلي بتلقي البلاغ:

حيث أن الشركات الشاكية و الشركة المشكو في حقها من الأشخاص الاعتبارية الخاصة فإنها تدخل في نطاق الأشخاص الخاضعة لقانون حماية المنافسة وفقا لنص المادة (٢).

٢- إختصاص الجهاز الموضوع بتلقي البلاغ:

حيث أن الشركات الشاكية و الشركة المشكو في حقها من الكيانات التي تمارس نشاط اقتصادي وفقاً لنص المادة ١ من قانون حماية المنافسة. حيث تعمل الشركات الشاكية في مجال انتاج و بث المحتوى الاعلامي و تعمل الشركة المشكو في حقها في تقديم خدمات قياس نسب المشاهدة للقنوات التلفزيونية و الفضائية و في مجال رصد و متابعة الأنشطة الإعلامية والإعلانية لقنوات التلفزيون سواء أرضية أو فضائية و الراديو و الجرائد و المجلات، و هي كلها أنشطة تهدف للربح و بالتالي تخضع لأحكام قانون حماية المنافسة.

٣- موضوع البلاغ:

- سبق و أن تعاقبت الشركات الشاكية و غيرها من القنوات الفضائية مع الشركة المنذر إليها و إمدادها بدراسات نسب المشاهدة للقنوات التلفزيونية و الفضائية و رصد و متابعة الأنشطة الإعلامية والإعلانية لقنوات التلفزيون سواء أرضية أو فضائية و الراديو و الجرائد و المجلات لتمكين الشركات الشاكية من تطوير أدائها و تمكن تلك البيانات القنوات الفضائية من تطوير أدائهم و ذلك لأنها توضح نسب إقبال المشاهدين على محتوى تلك القنوات و تبين عناصر الجذب التي تقدمها البرامج المختلفة، و يتحدد بناء على ذلك حصة كل قناة و محتواها الاعلامي من تفضيلات المشاهدين ونسب المشاهدة.

- وتمثل تلك النسب العنصر الرئيسي و الذي لا غني عنه الذي تحدد بناءً عليه الوكالات الاعلانية خطتها للاعلان على القنوات الفضائية المختلفة و وفقاً لتلك النسب فكلما زادت نسب المشاهدة تزداد إيرادات القناة المعنية من حصيلة الإعلانات و هكذا.

- و حيث أن خدمات التلفزيون المدفوع مقدماً (PAY TV) محدودة داخل القطر المصري فإن الاعلانات هي مصدر الدخل الرئيسي، بل وفي بعض الأحيان الوحيد، للقنوات الفضائية وتشكل وفق اخر الاحصاءات ٩٧% من دخل القنوات العاملة في مصر. فالقنوات تنافس بعضها البعض بغية تقديم أفضل محتوى متنوع وفي نفس الوقت جاذب ليلبي الأذواق المختلفة من المشاهدين بمختلف فئاتهم ومراحلهم العمرية، وهي بذلك تسعى لإجتذاب أكبر عدد منهم يساعدها من إجتذاب المعلنين و بالتالي تعظيم أرباحها.

- و بناء عليه فإن الدراسات التي تقدمها شركة إبسوس تمكن القنوات الفضائية من تطوير محتواها الاعلامي لجعله أكثر جذباً و تدعم جهودهم في تسويق محطاتهم التلفزيونية وبرامجها لدي المعلنين اللذين يهتمون بنسب مشاهدة البرامج للإعلان عن سلعهم و خدماتهم فيها تحقيقاً لأكبر قدر ممكن من الترويج لها.

- وبعد فترة من التعامل مع الشركة المشكو في حقها أتضح للشركات الشاكية أن الشركة المشكو في حقها قامت بالتلاعب في نتائج دراسات نسب المشاهدة متخطية بذلك كافة حدود المهنية و المصادقية ولم تلتزم بالمعايير العلمية السليمة للدراسات الإستطلاعية الأمر الذي أدّى إلي تفضيل قنوات أخرى و تدعيم مركزها التنافسي دون وجه حق ودون سبب موضوعي لهذا التفضيل.

- طالبت الشركات الشاكية وغيرها من القنوات المتضررة من التقارير التي تصدرها الشركة المشكو في حقها بالمزيد من الشفافية عند إجراء دراسات نسب المشاهدة و ضرورة الإفصاح عن المصادر التي تلجأ إليها عند حساب تلك النسب وتوضيح المعايير التي تطبقها عند إجراء القياس.

- و لذلك فقد قامت الشركات الشاكية وغيرها من القنوات الفضائية التي تعمل في مصر بفسخ تعاقداتهم مع المشكو في حقها عام ٢٠١٤. إلا أنها ظلت تصدر تقارير متضمنة بيانات غير صحيحة عن عمل الشركات المشكو في حقها ونسب المشاهدة للقنوات التي تشغلها على النحو الذي أضر بوضعها

المكتب المصري للاستشارات القانونية والمحاماه

ياسر فتحي محمود

مدينة نصر - القاهرة

محام بائنة حق

E-mail: elo@elo-eg.net

(٦) عمارات الشركة السعودية المصرية للتعمير - الدور السادس - شقة (٤) - شارع النزهة

تليفون و فاكس ٢٤١٩٥٨٩٢ - ٢٤١٩٥٨٩٤ (٢٠٢)

التنافسي دون أسباب موضوعية أو أسباب موضوعية قائمة على أساس المنافسة الطبيعية بين القنوات الفضائية في تقديم الأفضل للمشاهد (Competition on the Merits).

- فممارسات الشركة المشكو في حقها تلحق ضرر شديد بالشركات الشاكية و ذلك لإقحامها بإسم الشركات الشاكية في دراسات مرسله غير مبنية على أسس سليمة أو موضوعية أو محايدة بخلاف كونها غير موثوقة المصدر ولا تمارس عليها أي نوع من أنواع الرقابة الحكومية ، و هو الأمر الذي أدى لتشتييت المعلنين و توجيههم وجهات خاطئة و بالتالي تهديد الوضع التنافسي للقنوات الفضائية المتضرره من ذلك على نحو يعوق نموها داخل السوق و إستمرارها في المنافسة.

- هذا بالإضافة لما تتطوي عليه تلك الممارسات من أضرار لسمعه القنوات الفضائية المتضرره و إدخال الغش على المشاهدين الذين قد ينصرفون عن محتواها نتيجة إذاعة معلومات مغلوطة تضر بسمعة العاملين في السوق.

- من المستقر عليه والمعلوم في مجال إجراء الإستطلاعات والدراسات والبحوث أن يشتمل التقرير على المصادر و العناصر التي أرتكن إليها التقرير للإنتهاء إلي نتائجه و دراسات قياس نسب المشاهدة على الخصائص يجب أن تشتمل على وجه الخصوص على الطرق التي تم بناءً عليها إختيار عينة القياس و نوعية العينة المنتقاه و حجمها و الخطوات التي إتخذت للتأكد من صحة النتائج المستخلصة من العينة وملائمتها للبحث والأجراءات المتبعه لإختيار تلك العينة و الفترة الزمنية للإستطلاع، و كيفية إستخدام النتائج المستخلصة منها وكيفية توظيفها و صلاحيتها كمقياس لنسب المشاهدة الواردة بتقارير الشركة المشكو في حقه، و غيرها من الحدود الدنيا لأدوات الباحث المتفق عليها والتي يتبعها أي باحث امين حريص على نتائج دراسته وسمعته.

- وعلى الرغم من المطالبات المستمرة للشركة المشكو في حقها بالأفصاح عن تلك الأسس لتمكين القنوات الفضائية و التي تصدر تقارير نسب المشاهدة في حقها من توجيه ما قد تكون أغفلته المشكو في حقها أو توضيح أركانها لمعايير أو بيانات خاطئة، إلا إنها رفضت رفض تام ويات الأفصاح عن تلك البيانات و المصادر المعتمد عليها عند إجراء القياس.

المكتب المصري للاستشارات القانونية والمحاماه
ياسر فتحي محمود
محام بالانتخاب

- وجدير بالذكر أن الشركة المشكو في حقها قد إنتهجت ذات المسلك المعيب و المخل في العديد من الدول العربية الأمر الذى حدا بسلطات تلك الدول للتدخل لوقف تلك الممارسات المسيئة للشركات و ذلك بعد التثبت من سوء نية الشركة المشكو في حقها و عدم إستاده لأي معايير علمية. فقد مُنعت الشركة المشكو في حقها من إجراء أي دراسات على نسب المشاهدة في كل من المملكة العربية السعودية و دولة الإمارات العربية المتحدة و لبنان و غيرهم من الدول العربية.

- بالإضافة إلى كل ماسبق فإن خلو دراسات قياس نسب المشاهدة من المعايير العلمية و الموضوعية يخل بحيادية الدراسة نفسها ويمكن لأصحاب المصالح من التلاعب بالنتائج للإضرار بالشركات المنافسة ووضع عراقيل أمام دخولهم او بقائهم في السوق و من شأن تلك الممارسات أن تهدد الكيانات الإعلامية العاملة على المدى الطويل بالخروج من السوق و ذلك لعدم إمكانية تغطية تكاليف إنتاج المحتوى الإعلامي و هو الأمر الذي من شأنه أن يهدد التعددية الإعلامية داخل القطر المصري و سيطرة كيانات خارجية على السوق الإعلامي على النحو الذي يمكنها من تشكيل الرأي العام و الوعي العام المصري على النحو الذي يخدم الكيانات التابعة لها. وذلك مرجعه في الأساس إلى قيام الشركة المشكو في حقها بتفضيل كيانات خليجية عن طريق منحها نسب مشاهدة أعلى من الكيانات العاملة في السوق المصري و بالتالي توجيه أكبر نسب للإعلانات إلى تلك القنوات على النحو الذي يخل بالمنافسة داخل السوق المصري.

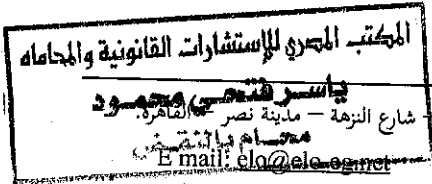
٤- السوق المعنية محل البلاغ :

نصت المادة (٣) من القانون على أن "السوق المعنية في تطبيق أحكام هذا القانون هي السوق التي تقوم على عنصرين هما المنتجات المعنية و النطاق الجغرافي، و تكون المنتجات المعنية تلك التي يعد كل منها بديلاً عملياً وموضوعياً عن الآخر، و يعنى النطاق الجغرافي منطقة جغرافية معينة تتجانس فيها ظروف التنافس مع أخذ فرص التنافس المحتملة في الاعتبار، و ذلك كله و وفقاً للمعايير التي تبينها اللائحة التنفيذية بما يتفق مع أهداف وأحكام هذا القانون".

ووفقاً للمادة ٦ من اللائحة التنفيذية يقصد بالسوق المعنية السوق التي تقوم على عنصرين، هما: المنتجات المعنية والنطاق الجغرافي، ويتحدد كل منهما على النحو الآتي:

- المنتج المعني:

وقد عرفت اللائحة التنفيذية المنتج المعني كونها المنتجات التي يعد كل منها، من وجهة نظر المستهلك، بديلاً عملياً وموضوعياً للآخر، ويؤخذ في هذا التحديد، على الأخص، بعدة معايير تم الاستناد إلى مدى



(٦) عمارات الشركة السعودية المصرية للتعمير - الدور السادس - شقة (٤) - شارع النزهة - مدينة نصر - القاهرة.

تليفون و فاكس ٢٤١٩٥٨٩٢ - ٢٤١٩٥٨٩٤ (٢٠٢)

تمائل المنتجات في الخواص والإستخدام و مدى إمكانية تحول المشتريين عن المنتج إلى منتج آخر نتيجة للتغير النسبي في السعر أو في أية عوامل تنافسية أخرى.

بالنسبة للمعلنين فإنه لا غنى عن قياس نسب المشاهدة لتوجيه حملاتهم الدعائية ثوب القنوات الأعلى من حيث المشاهدة لأن كل معلن حريص على الوصول لأكبر قاعدة من الجمهور و هو ما يتيح إنتشار أوسع لرسالته الإعلانية التي يريد إيصالها، لذلك فإن الوكالات الإعلانية تأخذ قراراتها الإستراتيجية بناءً على نتائج قياس نسب المشاهدة.

و بالنسبة للقنوات الفضائية فإن نتائج القياس و ما تتمتع به كل قناة من قاعدة مشاهدين تمكن كل قناة فضائية من تسعير الساعات الإعلانية عليها. فكلما أرتفعت نسب مشاهدة قناة معينة يزيد طلب المعلنين عليها و بالتالي ترتفع اسعار تاجير الساعات الاعلانية عليها. كما يساعد قياس نسب المشاهدة كل قناة من معرفة تطور أنواق المشاهدين و مدى نجاح المحتوى الإعلامي على كل قناة في إجتذاب أعجاب ومتابعة المشاهدين.

لهذا السبب، فإن خدمة قياس نسب المشاهدة لا بديل عنها لكل من المعلنين و القنوات الفضائية و ذلك لأن الإعلان عبر القنوات الفضائية يقدم خصائص لا تتيحها وسائل الإعلام الأخرى كالصحف والإنترنت. ولعل أكبر مثال على ذلك هو أن الشركة المشكو في حقها إدراكاً منها لتلك الحقيقة الإقتصادية القاطعة تخصص قياس لنسب المشاهدة الفضائية خلال شهر رمضان الذي تتباري فيه القنوات الفضائية في تقديم أفضل البرامج الترفيهية و ينظم فيه المعلنين أضخم حملاتهم الإعلانية التي طالما أثرت في الثقافة المصرية.

وعليه فلا يعد قياس نسب قراءة الصحف أو الإستماع إلي الراديو بديلاً عن قياس نسب المشاهدة للقنوات الفضائية أو يغني عنها، وذلك لأنه بالنسبة للمستهلك فإن تلك الوسائل تكمل بعضها و لا تعد بدائل و بالنسبة للمعلن فإن المحتوى الإعلاني المرئي يقدم رسالة لا يستطيع أي من الصحف أو الراديو القيام بها و ذلك لان من خصائص الإعلان المرئي التعلق بذهن المستهلك عن طريق الموسيقى و المشاهد المتحركة و يلعب علي حواس البصر و السمع الإبهار وهو ما لا يتوفر في الوسائط الإعلامية الأخرى كالصحف والراديو. فمثلا لا يمكن الإعلان عن فيلم أو مسلسل عبر الصحف أو الراديو و حدهم لأن المستهلك لا ينجذب للفيلم إلا بعد رؤية مقتطفات منه تشجعه على الذهاب لدور العرض لمشاهدته.

كما أن نسبة متابعة التلفزيون بصفة عامة أكبر بكثير من نسبة شراء الصحف أو الإستماع للراديو. فمثلا بلغ متوسط نسبة متابعة التلفزيون أسبوعيا عام ٢٠١٢ حوالي ١٢% من إجمالي عدد السكان وبتضاعف تلك النسبة في المواسم. في حين بلغت نسبة متابعة الصحف أسبوعيا ٤.٣% من إجمالي عدد

المكتب المصري للاستشارات القانونية والمحاماه

ياسر قتيبي محمود

www.egypt-business.com

Paper/details/1212-xg-Internet-and-Media-Statistics-in-Egypt/4448

(٦) عمارات الشركة السعودية المصرية للتعمير - الدور السادس - شقة (٤) - شارع النزهة - مدينة نصر - القاهرة.

E mail: elo@elo-eg.net

تليفون و فاكس ٢٤١٩٥٨٩٢ - ٢٤١٩٥٨٩٤ (٢٠٢)

السكان و بلغت نسبة متابعة الراديو أسبوعيا حوالي ٧.٨% من إجمالي عدد السكان و هو ما يؤكد قدرة التلفزيون للوصول لشرائح كثيرة لا تستطيع الوسائط الإعلامية الأخرى الوصول إليها.
أما عن الإنترنت، فإنه و أن كان نظريا يمكن تقديم ذات المحتوي الإعلاني الذي تقدمه القنوات الفضائية عبر الإنترنت أيضاً إلا أنه هناك عوائق عديدة ومهمة تجعل من الصعب منافسة وسائط الإنترنت للقنوات الفضائية في اجتذاب المعننين و لعل أبرز تلك العوائق وأهمها على الإطلاق هو نسبة السكان القادرة على استخدام الإنترنت.

فوفقاً لتقرير حديث صادر من جهاز حماية المنافسة فإن نسبة السكان التي يغطيها الإنترنت في نطاق جمهورية مصر العربية لا تماثل بأي حال من الأحوال ذات النسبة التي يغطيها البث عبر الأقمار الصناعية، فوفقاً لآخر الإحصائيات يغطي الإنترنت نسبة 31.7% فقط من إجمالي سكان مصر في عام ٢٠١٤، وذهبت بعض التقارير أنها زادت إلى ٣٣% في عام ٢٠١٦ من إجمالي عدد السكان،^٢ وبلغ عدد المشتركين على الإنترنت فائق السرعة حوالي ٤.٠٠٠.٠٠٠ (أربعة ملايين مشترك) وفقاً لأحدث بيانات وزارة الاتصالات حتى شهر مارس من عام ٢٠١٦؛^٣ أي ما يعادل تقريباً نسبة ٢% من إجمالي عدد السكان، في حين تبلغ نسبة السكان القادرة على إستقبال البث عبر الأقمار الصناعية حتى عام ٢٠٠٩ حوالي ٦٠% من إجمالي عدد السكان.^٤

بالإضافة الى ذلك، فإن سرعات الإنترنت المتاحة في نطاق جمهورية مصر العربية لا تساعد على إنتشار البث عبر الإنترنت، وذلك لأرتفاع أسعار السرعات ذات السعات الكبيرة التي يحتاجها البث عبر الإنترنت، ففي عام ٢٠١٥ تم تصنيف مصر من أبطئ خمس عشرة (١٥) دولة لسرعة الإنترنت وفقاً لخريطة NET INDEX التفاعلية، لتحتل المرتبة 184 من بين 200 دولة شملتها القائمة، حيث بلغ متوسط سرعة التحميل في مصر 2MB، في حين أن متوسط سرعة التحميل العالمية هي 23.2mbps وفقاً لمؤشر NET INDEX^٥.

لذلك فإن قياس نسب المشاهدة للقنوات الفضائية لا يمكن أن تحل محله في الخواص أو الاستخدام أي مقاييس أخرى لمتابعة وسائط إعلامية أخرى بالنسبة لكل من المعننين و القنوات الفضائية بإعتبارهم

^٢ <http://www.internetlivestats.com/internet-users/egypt/>

^٣ راجع بيانات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الخاص بمؤشرات القطاع في شهر أبريل ٢٠١٦ على الرابط التالي:
http://www.mcit.gov.eg/Upcont/Documents/Publications_1662016000_ar_ICT_Indicators%20April_2016_Ar.pdf

^٤ راجع الدراسة الخاصة بخريطة الإعلام الرقمي المعدة من قبل مركز Open Society Foundation على الرابط التالي:

<https://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-egypt-20130823.pdf>

^٥ راجع بيان صحفي عن مؤشرات NET Index - Egypt-ranked-among- slowest-countries-worldwide-for-internet-speed

ياسر فتحي محمود
محامي
القاهرة

E mail: elo@elo-eg.net

تليفون و فاكس ٢٤١٩٥٨٩٢ - ٢٤١٩٥٨٩٤ (٢٠٢)

المستهلك المعني لدراسات قياس نسب المشاهدة و عليه فأن المنتج المعني محل البلاغ هو دراسات قياس نسب المشاهدة على القنوات الفضائية.

- النطاق الجغرافي محل البلاغ:

اما بالنسبة للنطاق الجغرافي وحيث أن دراسات قياس نسب المشاهدة تعني بتوجهات و تفضيلات المشاهد المصري فإن دراسة أذواق شخص مقيم خارج القطر المصري لا تعد بديل عنها و ذلك للإختلافات الثقافية و اللغوية فمثلاً أن المعلن المعني بتسويق منتجاته داخل نطاق جمهورية مصر العربية معني بالساس بالوصول للمستهلك المصري لذلك فإن دراسات قياس نسب المشاهدة داخل مصر هي المعيار الوحيد الذي يأخذه في الاعتبار عند تحديد سياسته الاعلانية داخل نطاق جمهورية مصر العربية.

وبالمثل، فإن القنوات الفضائية المصرية، على الأخص تلك التي تبث من المنطقة الإعلامية الحرة، و التي تعني تقارير قياس نسب المشاهدة بها، فهي تنتج محتواها الإعلامي بما يتناسب و الثقافة المصرية بتنوعتها المختلفة و تفرداها المميز في المنطقة المحيطة و لا يخل من ذلك كون تلك القنوات يسهل بثها إلى العديد من دول الجوار فمثلاً فإن البرامج الحوارية التوك شو التي لا تخلو من محتوى أي قناة فضائية مصرية تعني بالأساس بالشأن الداخلي المصري سواء من ناحية السياسة أو الاقتصاد أو غيرها من مناحي الحياة اليومية التي تمس المواطن المصري بصورة مباشرة داخل نطاق جمهورية مصر العربية.

ولكل ما سبق، و حيث أن إنتقال المعلنين الراغبين في عرض منتجاتهم على المواطن المصري للإعلان خارج مصر هو أمر لا يمكن تصوره و حيث القنوات الفضائية المصرية تستهدف المواطن المصري بصورة مباشرة، و حيث أن الهدف من دراسات قياس نسب المشاهدة هو الوقف على تفضيلات المواطن المصري دون غيره، فأن النطاق الجغرافي للمنتج محل البلاغ هو حتماً جمهورية مصر العربية.

وبناء على ما سبق فإن السوق المعنية محل البلاغ هو إعداد دراسات قياس نسب المشاهدة للقنوات الفضائية داخل نطاق جمهورية العربية التي يعتمدها العاملين في السوق الإعلامي.

٥- توافر عناصر السيطرة في حق الشركة المشكو في حقها:

أبصرت شركة إيسوس فراغ في السوق وعليه قامت بدخول السوق المصري بوصفها من الضالعين في إعداد قياسات نسب المشاهدة في دول مختلفة حول العالم بوصفها من الشركات الرائدة في إعداد الدراسات السوقية و إستطلاعات الرأي. فإنه و وفقاً لمفوضية المنافسة الأوروبية توجد فقط ست شركات حول العالم لديها خبره في هذا المجال الذي تعد فيه السمعة والخبره هي المعيار الأساسي للحوز على ثقة العملاء.

المكتب المصري للاستشارات القانونية والمحاماه
ياسر فتحي محمود

راجع قرار مفوضية المنافسة الأوروبية رقم COMP/M.5232 - WPP / TNS

E mail: elo@elo-eg.net

تليفون و فاكس ٢٤١٩٥٨٩٢ - ٢٤١٩٥٨٩٤ (٢٠٢)

(٦) عمارات الشركة السعودية المصرية للتعمير - الدور السادس - شقة (٤) - شارع الزهراء

وهي عوامل تشكل عوائق شديدة الصعوبة لدخول أي شركة ترغب في إجراء دراسات قياس نسب المشاهدة و بدخول شركة ايبسوس قامت بوضع البنية التحتية البشرية اللازمة لأجراء دراسات القياس وقامت بتدعيم تلك القاعدة عن طريق التعاقد مع الوكالات الإعلانية و القنوات الفضائية التي ستقوم بإعتماد تقاريرها كمعيار للأداء داخل السوق و كل تلك العوامل منحت شركة ايبسوس ما يعرف اقتصادياً باسم ^٧ First Mover Advantage جعلت مع مرور الوقت من التقارير التي تصدرها الشركة بمثابة المعيار الذي ينظم العمل في السوق و هو بالتالي أدى لوجود ما يعرف اقتصادياً ب Network Effects والتي دعمت من القوة السوقية لشركة ايبسوس وجعلت من التقارير التي تصدرها بمثابة المصدر الوحيد والمعتمد فعلياً من قبل كل العاملين في السوق.

ولتضافر تلك العناصر فإن شركة ايبسوس تتمتع بوضع مسيطر وفقاً لأحكام المادة ٤ من قانون حماية المنافسة وذلك لأن دراسات قياس نسب المشاهدة التي تجريها الشركة هي المعيار الوحيد الذي تعتمد عليه الشركات العاملة في السوق الإعلامي لتحديد قراراتها الإقتصادية كما أن وضعها السوقي خلال الفترة الزمنية الماضية مكنها من تدشين عرف في السوق أصبح هو السائد و أكسبها صفة المعيار المعتمد الوحيد في القطاع، وبالتالي عدم قدرة المنافسين على الحد من تأثير ايبسوس في فرض نسب قياسها كمعيار في السوق الإعلامي على النحو السابق شرحه.

وفي إطار قانون المنافسة فإن الشخص الذي يتمتع بوضع مسيطر تقع عليه مسؤولية خاصة بأن لا يعيق أو يحد حرية المنافسة بأي شكل من الأشكال داخل السوق المعنية أو الأسواق المرتبطة بها بغية إضعاف المنافسة بشكل يمكنه من حماية وضعه المسيطر أو توسيعه عن طريق اللجوء لأساليب تقع خارج إطار المنافسة الطبيعية القائمة على أساس تنافس العاملين بالسوق على تقديم أفضل ما عندهم من أسعار أو جودة لإسترضاء عملائهم. ولهذا فقد أورد المشرع في اطار المادة ٨ من قانون حماية المنافسة عدة أفعال يعد الإتيان بأي منها مخالفة في حد ذاته دون الحاجة لأثبات ضررها على المنافسة.

٦- مخالفة الشركة المشكو في حقها لأحكام المادة ٨:

جرمت المادة ٨ فقرة (أ) من القانون: أي فعل من أن يؤدي الي منع كلي أو جزئي لعمليات التصنيع أو الإنتاج أو التوزيع لمنتج لفترة أو فترات محددة".
وتحظر أيضاً المادة ٨ (هـ) التمييز في الإتفاقات أو التعاقدات، أيأ كان نوعها، التي يبرمها مع مورديه أو مع عملائه متى تشابهت مراكزهم التعاقدية سواء كان هذا التمييز في الأسعار أو نوعية المنتجات أو في شروط التعامل الأخرى

المكتب المصري للاستشارات القانونية والمحاماه
ياسر فتحي محمود
محام - القاهرة

٧ هي الميزة التنافسية التي يكتسبها شخص نتيجة اسبقته في دخول السوق والتي تمكنه من السيطرة على العناصر المختلفة للسوق

E mail: elo@elo-eg.net

تليفون و فاكس ٢٤١٩٥٨٩٢ - ٢٤١٩٥٨٩٤ (٢٠٢)

- وبالنظر على ممارسات شركة ابسوس عند أعداد تقارير قياس نسب المشاهدة يتضح ما يلي:
- تقوم ابسوس بإجراء دراسة قياس نسب المشاهدة بصفة شهرية عبر إستطلاع رأي ٩٠٠٠ شخص (طوال الشهر) مقسمين بين مناطق المدن و الحضر.
 - تقوم ابسوس بتحصيل معلوماتها عن طريق Computer Assisted Telephone Interview (CATI) وهو نظام إجراء الإستطلاعات عبر التليفون و فيه يقوم معد الإتصال بالإستعانة بجهاز كمبيوتر يدخل فيه بصورة مباشرة المعلومات المتحصل عليها من المتصل به (المستطلع رأي).
 - تقوم ابسوس بإجراء هذا الإتصال في اليوم التالي لمشاهدة إعلان أو محتوى إعلامي معين وهو ما يعرف بأسم (Day after recall)
 - وتقوم ابسوس بتوزيع وتحديث النتائج على المشتركين معها بصفة أسبوعية على مدار الشهر ثم تقوم بإعلان النتائج المجمعة بصورة شهرية.
 - تقوم ابسوس خلال شهر رمضان بتقديم قياس إستثنائي يتبع نفس الخطوات السابقة و لكن تتسع قاعدة الإستطلاع ل ١٠٥٠٠ شخص أي بزيادة ١٥٠٠ شخص عن الإستطلاع المعتاد.
- ومما سبق يتضح وجود عدة ممارسات تقع مخالفة للمسؤولية الخاصة الواقعة على الشخص المسيطر في إطار التزاماته المفروضة عليه في ظل المادة ٨ من القانون وهي:
- عدم قيام ابسوس بأخذ في الإعتبار طبيعة الإنتشار السكاني بتنسيب عدد الأشخاص الواردين بالعينة و فقا للتوزيع الجغرافي للسكان في مصر (نسبة سكان المدن ونسبة سكان الريف وغيرها من المناطق)
 - لا يوجد أي معيار عن طبيعة الأشخاص المشمولين بالإستطلاع و أسباب إختيارهم دون غيرهم.
 - لا يوجد أي معيار عن طبيعة الاسئلة الموجهة للفئة التي يشملها الإستطلاع و ما إذا كانت تتسم بالشفافية و الحيادية أم تؤدي لنتائج منحازة دائماً لأطراف على حساب أطراف أخرى.
 - أن تلك الضمانات هي ضمانات ضرورية ولا غني عنها و ذلك لأن القياس يتم في اليوم التالي لمشاهدة المحتوى الإعلامي وهو ما يعني الإعتماد فقط على ذاكرة المشاهد وهو ما ينتقص من مصداقية القياس في حال لم يتم الإفصاح عن نوعية الاسئلة الموجهة للفئة التي يشملها الإستطلاع.

المكتب المصري للاستشارات القانونية والمحاماه

ياسر فتحي محمود

(٦) عمارات الشركة السعودية المصرية للتعمير - الدور السادس - شقة (٤) - شارع النهضة - مدينة نصر - القاهرة.

E mail: elo@elo-eg.net

تليفون و فاكس ٢٤١٩٥٠٨٩٢ - ٢٤١٩٥٠٨٩٤ (٢٠٢)

- في قضية مشابهة قامت لجنة المنافسة بالهند في القضية رقم ٧٠ لسنة ٢٠١٢ بالإقرار بوجود إساءة لوضع مسيطر لشركة نيلسن في الهند التي تقوم بذات الدور الذي تلعبه ابسوس في مصر وذلك لأن شركة نلسن قامت بتقديم تقارير عن نسب المشاهدة مضللة و ذلك لأنها قررت زوراً أن نسب المشاهدة في التقارير تعبر عن مجمل الهند في حين أن الـ ٨٠٠٠ شخص الذين شملتهم عينه كانوا فقط من أهل المدن وهو ما يعني تقديم معلومات مخالفة للحقيقة توحي كذباً بأن النسب تعبر عن عينة تعبر عن دولة الهند بأكملها ولا تأخذ في إعتبارها التوزيع الجغرافي ونسبة سكان المدن ونسبة سكان الريف ولا تأخذ أيضاً في إعتبارها التنوعات الثقافية و اللغوية المختلفة لدولة الهند كما قررت لجنة المنافسة أن نسبة الـ ٨٠٠٠ شخص لا تتناسب مع حجم عدد سكان الهند الضخم وتنوعاتهم الثقافية الأمر الذي أدى إلحاق الضرر بالقنوات الهندية التي تقدم محتوى يأخذ في إعتباره التنوعات و التفاوتات الثقافية داخل الهند لصالح قنوات تخاطب أهل المدن فقط و بالتالي حرمانهم من مصادر الإعلانات التي تشكل حوالي ٣٤% من إيرادات القنوات الفضائية العاملة في الهند.

ومن جماع ما سبق فإن رفض شركة ابسوس الإفصاح عن الطريقة التي يتم من خلالها إعداد دراسات نسب المشاهدة بالإضافة إلى الطريقة التي يتم بها إجراء القياس تخل بالمنافسة بين القنوات الفضائية وذلك لأنها تحرم القنوات الفضائية المصرية من إيرادات إعلانات كانت لتتحصل عليها لو تم الإفصاح عن العناصر السابقة خصوصاً نسبة سكان المدن ونسبة سكان الريف والمناطق الأخرى (Urban vs rural) و ذلك خلال فترة زمنية كبيرة تضعف القدرات التنافسية للقنوات التي تأخذ في إعتبارها التنوعات الثقافية المصرية لصالح تلك القنوات التي تقدم محتوى لا يهتم بالأساس لهذا التنوع. كما إنها تميز بين المتنافسين و القنوات الفضائية المتاعدة مع شركة ابسوس لأنها تركز لوضع القنوات التي تركز على أهل المدن دون الأخذ في الإعتبار لبقية مناطق الجمهورية و دون مراعاة الإنتشار السكاني داخل مصر.

٧- الطلبات:

بناءً عليه تطلب الشركات الشاكية التالي:
أولاً: إعمال الجهاز لسلطاته الوارة بالمادة ٢٠ :
- عن طريق فرض واجب الإفصاح على شركة ابسوس على النحو الذي يمكن الوكالات الإعلانية من معرفة أسس النتائج المبنية عليها تقارير القياس وبالتالي إعادة توزيع إعلاناتها على نحو يتلائم ومحدودية تلك التقارير ونتائجها.

المكتب المصري للاستشارات القانونية والمحاماه
ياسر هتمني محمود

(٦) عمارات الشركة السعودية المصرية للتعمير - الدور السادس - شقة (٤) - شارع الزهرة - مدينة نصر - القاهرة -

E mail: elo@elo-eg.net

تليفون و فاكس ٢٤١٩٥٨٩٢ - ٢٤١٩٥٨٩٤ (٢٠٢)

فرض أسس قياس حيادية و شفافه و ممكن الإستاعانه بالتجارب الدولية في ذات الشأن لقياس نسب المشاهدة على الأخص الاستعانة بشبكة مراقبين ومستطلعين تستطيع أن تلم وأن تأخذ في إعتبارها عوامل معقدة و مؤثرة في قياس نسب المشاهدة في السوق الإعلامي وهي:

- المساحة الجغرافية الشاسعة لجمهورية مصر العربية.
- التنوع الثقافي الذي تفرضه الجغرافية المصرية.
- التنوع اللغوي والفكري.
- تفاوت مستوي المعيشة بين الحضر والريف
- صعوبة الوصول للعديد من مناطق الجمهورية والوصول إلي مصادر تستطيع ان تعبر بمصادقية ودقة عن توجهات المشاهدين داخل نطاق جغرافي معين.
- أعمال الجهاز لسلطته الواردة بالمادة ٢١ إحالة القضية للنياابة العامه لتحريك الدعوي الجنائية لتوقيع أقصى عقوبة على الشركة المشكو في حقها.

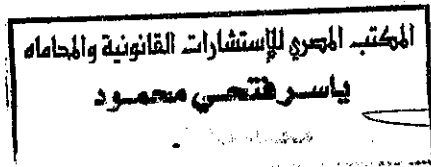
قائمة المرفقات:-

- صورة من Excel sheet الذي ترسله الشركة المشكو في حقها للعاملين في السوق متضمناً فقط نسب المشاهدة دون توضيح لأي معيار موضوعي أو عملي لكيفية احتساب تلك النسب.

و تفضلوا بقبول فائق الإحترام و التقدير ،،،

المكتب المصري للاستشارات القانونية والمحاماه

مقدمة لسيادتكم عن الشركات الشاكية



ياسر فتحى محمود

المحامى بالنقض

تفويض

السادة / جهاز حماية المنافسة و منع الممارسات الاحتكارية .

المنشأ و وفقاً لقانون رقم 3 لسنة 2015.

مقدمه لسيادتكم/ الممثل القانوني لشركة المستقبل للقنوات الفضائية و الإذاعية

سجل تجارى / 52268

عنوان / المنطقة الحرة الاعلامية - مدينة الإنتاج الاعلامي

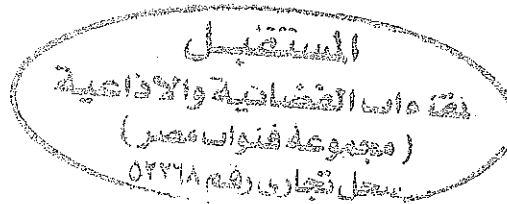
نفوض المكتب المصري للإستشارات القانونية و المحاماة ،
(السيد/ ياسر فتحى محمود مصطفى - المحامى) ، حامل بطاقة رقم
قوى : 26602221600191 أو من ينوب عنه أو يفوضه فى تقديم شكوى
ضد شركة إبسوس للخدمات الإستشارية (ش.م.م) و بمباشرة و متابعة كافة
الإجراءات المتعلقة بالشكوى و تقديم كافة الإخطارات و المذكرات
و المستندات و الردود و الخطابات و تلقى المراسلات و المكاتبات
و البريد الإلكتروني المتعلق بالشكوى و حضور كافة الإجتماعات
أو الإستجابات أو بأى عمل يخص تلك الشكوى أمام جهاز حماية المنافسة
و الجهات المعنية بالموضوع.

الاسم: وليد السعيد أحمد العيسوى

الصفة: رئيس مجلس الإدارة

التوقيع: 

التاريخ: 2017/5/25



تفويض

السادة / جهاز حماية المنافسة و منع الممارسات الاحتكارية .

المنشأ و وفقاً لقانون رقم 3 لسنة 2015.

مقدمه لسيادتكم/ الممثل القانونى لشركة الجوهري للصناعات ليفضائية للإعلام

سجل تجارى / ٤٤٠٠

رقم قومى / ١١٧ ١٠٠ ٤٦ ٤٠ ٤٧ ٤

عنوان / المنطقة الحرة الحامة الإعلامية - مدينة إيسس السعيد

بريد إلكترونى /

نفوض المكتب المصرى للإستشارات القانونية و المحاماة ،

(السيد/ ياسر فتحى محمود مصطفى - المحامى) ، حامل بطاقة رقم

قومى : 26602221600191 أو من ينوب عنه أو يفوضه فى تقديم شكوى

ضد شركة إيسوس للخدمات الإستشارية (ش.م.م) و بمباشرة و متابعة كافة

الإجراءات المتعلقة بالشكوى و تقديم كافة الإخطارات و المذكرات

و المستندات و الردود و الخطابات و تلقى المراسلات و المكاتبات

و البريد الإللكترونى المتعلق بالشكوى و حضور كافة الإجتماعات

أو الإستجوابات أو بأى عمل يخص تلك الشكوى أمام جهاز حماية المنافسة

و الجهات المعنية بالموضوع.

الاسم:

الصفة:

التوقيع:

التاريخ:

#	CH	Total Ratings	#	CH	Total Ratings	#	CH	Total Ratings
1	CBC	99.14	1	CBC SOFRA	79.81	1	AL HAYAT TV	78.11
2	MBC MASR	97.16	2	CBC	78.35	2	CBC SOFRA	78.06
3	CBC SOFRA	83.44	3	MBC MASR	77.38	3	AL NAHAR	75.16
4	AL HAYAT TV	78.42	4	AL HAYAT TV	76.38	4	MBC MASR	72.89
5	CH1	57.88	5	SADA AL BALAD	63.93	5	MBC 2	72.07
6	MBC 2	53.24	6	MBC 2	61.14	6	CBC	66.85
7	AL NAHAR	47.9	7	CH1	61.12	7	ROTANA CINEMA	49.58
8	SADA AL BALAD	46.96	8	DREAM 2	60.02	8	CH1	45.63
9	DREAM 2	45.17	9	AL NAHAR	49.72	9	DREAM 2	37.29
10	ROTANA CINEMA	30.87	10	ROTANA CINEMA	37.31	10	SADA AL BALAD	37.04
11	AL KAHIRA WAL NAS	29.11	11	AL KAHIRA WAL NAS	31.35	11	AL KAHIRA WAL NAS	31.67
12	ZEE ALWAN	28.05	12	MOGA COMEDY TV	28.01	12	AL NAHAR DRAMA	30.53
13	AL HAYAT SERIES	26.53	13	NILE SPORT	24.52	13	NILE SPORT	29.34
14	AL HAYAT 2	25.87	14	AL NAHAR DRAMA	24.13	14	MOGA COMEDY TV	27.09
15	CBC +2	24.42	15	AL MEHWAR	23.72	15	ZEE ALWAN	25.77
16	AL NAHAR DRAMA	24.24	16	AL HAYAT 2	23.57	16	MBC BOLLYWOOD	22.33
17	AL MEHWAR	21.26	17	ON TV	22.92	17	AL AHLY	21.13
18	MBC BOLLYWOOD	20.75	18	ZEE ALWAN	20.7	18	AL MEHWAR	20.74
19	ON TV	20.5	19	AL HAYAT SERIES	20.57	19	AL HAYAT SERIES	20.68
20	MBC ACTION	18.89	20	CBC EXTRA	20.48	20	AL HAYAT 2	20.67
21	ROTANA CLASSIC	17.86	21	AL AHLY	19.59	21	ON TV	19.66
22	NILE DRAMA	17.84	22	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	17.6	22	AL NAHAR SPORTS	17.26
23	CBC 2	16.95	23	DREAM 1	17.46	23	NILE DRAMA	16.96
24	CBC EXTRA	16.16	24	ROTANA CLASSIC	16.87	24	MBC ACTION	16.56
25	MBC 1	15.11	25	MBC BOLLYWOOD	16.6	25	CBC EXTRA	15.82
26	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	14.5	26	AL NAHAR SPORTS	16.27	26	MBC 4	15.66
27	AL JAZEERA MOBASHER MASR	14.15	27	NILE DRAMA	16.11	27	AL HAYAT CINEMA	15.63
28	CBC DRAMA	13.44	28	AL HAYAT CINEMA	15.88	28	CBC DRAMA	15.61
29	MOGA COMEDY TV	13	29	MBC ACTION	14.46	29	CBC 2	15.14
30	ESC	12.33	30	MBC DRAMA	13.34	30	DREAM 1	14.9

#	قنوات	Total Ratings	#	قنوات	Total Ratings
1	AL HAYAT TV	81.76	1	AL HAYAT TV	78.5
2	CBC SOFRA	70.53	2	CH1	76.2
3	MBC MASR	65.19	3	MBC MASR	70.84
4	MBC 2	57.98	4	CBC SOFRA	65.76
5	CH1	57.21	5	DREAM 2	58.86
6	AL NAHAR	54.39	6	MBC 2	58.29
7	ROTANA CINEMA	49.39	7	SADA AL BALAD	58
8	CBC	47.39	8	AL NAHAR	53.1
9	SADA AL BALAD	39.82	9	CBC	48.06
10	MOGA COMEDY TV	33.73	10	ROTANA CINEMA	40.28
11	DREAM 2	33.31	11	MOGA COMEDY TV	33.41
12	NILE SPORT	32.9	12	NILE SPORT	29.55
13	ZEE ALWAN	26.63	13	AL KAHIRA WAL NAS	24.48
14	AL NAHAR DRAMA	25.98	14	CBC EXTRA	23.89
15	AL AHLI	25.93	15	ZEE ALWAN	23.88
16	AL KAHIRA WAL NAS	24.15	16	ON TV	23.78
17	CBC EXTRA	23.47	17	AL AHLI	23.14
18	NILE DRAMA	21.97	18	AL MEHWAR	21.44
19	AL HAYAT SERIES	20.26	19	MBC 4	20.37
20	AL HAYAT 2	20.09	20	AL HAYAT 2	19.94
21	ON TV	19.9	21	AL HAYAT SERIES	18.46
22	AL NAHAR SPORTS	19.88	22	AL NAHAR DRAMA	17.75
23	CBC DRAMA	19.21	23	MBC BOLLYWOOD	17.41
24	MBC 4	18.16	24	CBC DRAMA	16.99
25	AL HAYAT CINEMA	17.02	25	NILE DRAMA	16.59
26	MBC BOLLYWOOD	16.8	26	AL NAHAR SPORTS	16.23
27	AL MEHWAR	16.44	27	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	15.06
28	MBC ACTION	15.07	28	ROTANA CLASSIC	14.68
29	CBC 2	14.89	29	AL HAYAT CINEMA	14.12
30	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	14.77	30	DREAM 1	12.99

#	Channels	Total Ratings	#	Channels	Total Ratings
1	AL HAYAT TV	78.44	1	MBC MASR	79.84
2	MBC MASR	75.9	2	AL HAYAT TV	72.11
3	CH1	70.13	3	CBC SOFRA	71.03
4	CBC SOFRA	68.52	4	MBC 2	68.68
5	MBC 2	60.36	5	CBC	57.09
6	DREAM 2	58.41	6	CH1	50.46
7	CBC	54.33	7	DREAM 2	49.87
8	AL NAHAR	48.48	8	AL NAHAR	49.04
9	SADA AL BALAD	47.9	9	ROTANA CINEMA	44.94
10	ROTANA CINEMA	42.44	10	SADA AL BALAD	37.38
11	MOGA COMEDY TV	30.12	11	NILE SPORT	36.91
12	AL HAYAT 2	25.42	12	ZEE ALWAN	31.08
13	ON TV	25.01	13	MOGA COMEDY TV	30
14	CBC EXTRA	23.78	14	AL NAHAR DRAMA	25.58
15	ZEE ALWAN	21.95	15	MBC BOLLYWOOD	25.19
16	AL KAHIRA WAL NAS	21.74	16	CBC DRAMA	23.83
17	CBC DRAMA	21.5	17	AL KAHIRA WAL NAS	21.32
18	MBC BOLLYWOOD	21.11	18	MBC 4	21.11
19	MBC 4	20.02	19	AL MEHWAR	20.8
20	AL HAYAT SERIES	19.35	20	AL AHLI	20.68
21	AL MEHWAR	19.01	21	AL HAYAT 2	20.43
22	AL AHLI	18.91	22	AL HAYAT SERIES	19.57
23	NILE DRAMA	16.77	23	NILE DRAMA	18.47
24	ROTANA CLASSIC	16.12	24	ON TV	18.46
25	AL NAHAR DRAMA	14.54	25	CBC EXTRA	16.48
26	DREAM 1	13.67	26	AL MAID AL-QURAN AL KARIM	16.07
27	NILE SPORT	13.66	27	AL NAHAR SPORTS	15.81
28	MBC ACTION	13.43	28	MBC ACTION	14.45
29	CBC +2	12.99	29	DREAM 1	14.24
30	AL MAID AL-QURAN AL KARIM	12.68	30	ROTANA CLASSIC	13.8

#		Channels		Total Ratings		#		Channels		Total Ratings	
1		MBC MASR		91.04		1		MBC MASR		85.04	
2		AL HAYAT TV		71.02		2		AL HAYAT TV		66.23	
3		MBC 2		65.44		3		MBC 2		64.53	
4		CBC SOFRA		60.58		4		CBC SOFRA		59.83	
5		CBC		56.97		5		CH1		53.78	
6		CH1		52.67		6		CBC		50.57	
7		NILE SPORT		51.54		7		ROTANA CINEMA		47.52	
8		ROTANA CINEMA		45.34		8		AL NAHAR DRAMA		41.25	
9		AL NAHAR		42.09		9		DREAM 2		41.22	
10		AL NAHAR DRAMA		36.44		10		AL NAHAR		40.61	
11		SADA AL BALAD		35.63		11		NILE SPORT		38.26	
12		ZEE ALWAN		35.09		12		CBC DRAMA		36.04	
13		DREAM 2		33.54		13		SADA AL BALAD		34.95	
14		CBC DRAMA		31.2		14		ZEE ALWAN		31.49	
15		MOGA COMEDY TV		30.6		15		MOGA COMEDY TV		29.76	
16		TEN TV		24.86		16		AL HAYAT SERIES		28.98	
17		AL HAYAT SERIES		24.18		17		TEN TV		23.8	
18		AL KAHIRA WAL NAS		22.12		18		MBC BOLLYWOOD		23.53	
19		AL AHLY		21.76		19		AL AHLY		22.73	
20		AL NAHAR SPORTS		20.15		20		AL HAYAT 2		19.17	
21		AL HAYAT 2		18.62		21		MBC 4		18.46	
22		MBC BOLLYWOOD		18.45		22		ON TV		18.31	
23		AL MEHWAR		17.87		23		AL MEHWAR		18.03	
24		MBC 4		17.16		24		AL KAHIRA WAL NAS		17.37	
25		NILE DRAMA		15.93		25		CBC EXTRA		15.73	
26		ON TV		15.14		26		AL NAHAR SPORTS		14.56	
27		CBC EXTRA		14.93		27		NILE DRAMA		14	
28		AL MAUD AL-QURAN AL KARIM		14.17		28		AL MAUD AL-QURAN AL KARIM		12.6	
29		ROTANA CLASSIC		13.02		29		NATIONAL GEOGRAPHIC ABU DHABI		12.15	
30		MBC ACTION		11.68		30		ROTANA CLASSIC		12.05	

رمضان ٢٠١٥				Ramadan 2015			
Channels		Total Ratings	Channels		Total Ratings		
#			#				
1	AL HAYAT TV	74.69	1	MBC MASR	218		
2	MBC MASR	72.63	2	AL HAYAT TV	111.52		
3	CBC SOFRA	57.67	3	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	89.92		
4	MBC 2	53.76	4	AL NAHAR	67.75		
5	CH1	50.47	5	MBC MASR 2	57.09		
6	CBC	45.54	6	CBC	56.9		
7	ROTANA CINEMA	40.64	7	CBC SOFRA	51.84		
8	AL NAHAR	38.75	8	CH1	50.63		
9	SADA AL BALAD	37.69	9	AL HAYAT SERIES	49.94		
10	AL NAHAR DRAMA	36.95	10	AL NAHAR DRAMA	38.29		
11	ZEE ALWAN	34.79	11	AL HAYAT 2	38.04		
12	NILE SPORT	34.01	12	CBC DRAMA	32.84		
13	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	33.36	13	TEN TV	30.3		
14	DREAM 2	31.85	14	ZEE ALWAN	28.11		
15	AL HAYAT SERIES	31.23	15	AL KAHIRA WAL NAS	24.85		
16	CBC DRAMA	30.13	16	DREAM 2	21.99		
17	AL HAYAT 2	21	17	SADA AL BALAD	20.45		
18	MOGA COMEDY TV	20.29	18	MBC 2	18.54		
19	TEN TV	20	19	DREAM 1	17.92		
20	AL KAHIRA WAL NAS	19.98	20	CBC EXTRA	16.88		
21	AL AHLY	18.6	21	NILE SPORT	15.78		
22	NILE DRAMA	18.04	22	MBC 1	15.12		
23	MBC BOLLYWOOD	17.84	23	AL MEHWAR	14.75		
24	ON TV	17.67	24	MBC BOLLYWOOD	13.47		
25	CBC EXTRA	17.59	25	NILE DRAMA	12.53		
26	AL MEHWAR	16.98	26	ROTANA CINEMA	11.75		
27	MBC MASR 2	16.63	27	MBC DRAMA	10.71		
28	AL NAHAR SPORTS	14.05	28	PANORAMA DRAMA	9.3		
29	MBC ACTION	13.65	29	SAUDI AL-QURAN AL KARIM	8.8		
30	NATIONAL GEOGRAPHIC ABU DHABI	12.55	30	ON TV	8.42		

#		Channells		Total Ratings		#		Channells		Total Ratings	
1		MBC MASR		65.93		1		MBC MASR		69.94	
2		AL HAYAT TV		65.61		2		AL HAYAT TV		65.4	
3		MBC 2		57.19		3		MBC 2		61.91	
4		CH1		56.89		4		CBC SOFRA		53.83	
5		CBC SOFRA		56.43		5		CH1		47.86	
6		ROTANA CINEMA		43.61		6		ROTANA CINEMA		45.36	
7		AL NAHAR		43.49		7		DREAM 2		43.63	
8		SADA AL BALAD		43.47		8		CBC		38.44	
9		CBC		43.41		9		SADA AL BALAD		37.61	
10		ZEE ALWAN		37.77		10		AL NAHAR		35.82	
11		DREAM 2		37.36		11		NILE SPORT		33.75	
12		AL NAHAR DRAMA		34.28		12		AL NAHAR DRAMA		32.36	
13		AL HAYAT SERIES		30.3		13		MBC BOLLYWOOD		32.04	
14		NILE SPORT		28.1		14		ZEE ALWAN		29.05	
15		NILE DRAMA		27.3		15		MBC MASR 2		28.46	
16		AL AHLY		25.99		16		AL AHLY		28.38	
17		AL MAJD AL-QURAN AL KARIM		25.95		17		AL HAYAT SERIES		24.68	
18		CBC DRAMA		25.86		18		NILE DRAMA		24.05	
19		CBC EXTRA		24.01		19		MOGA COMEDY TV		21.53	
20		MBC MASR 2		22.39		20		CBC EXTRA		21.42	
21		AL KAHIRA WAL NAS		18.87		21		AL MEHWAR		19.9	
22		AL HAYAT 2		17.56		22		CBC DRAMA		19.56	
23		MOGA COMEDY TV		17.52		23		AL HAYAT 2		18.57	
24		TEN TV		16.84		24		AL KAHIRA WAL NAS		18.02	
25		MBC BOLLYWOOD		16.24		25		MBC ACTION		17.31	
26		ON TV		16.11		26		ON TV		16.76	
27		MBC ACTION		15.21		27		ROTANA CLASSIC		15.57	
28		ROTANA CLASSIC		15.01		28		MBC 4		15.29	
29		AL NAHAR SPORTS		14.55		29		TEN TV		13.96	
30		AL MEHWAR		14.07		30		MBC DRAMA		13.81	

#	Channels	Total Ratings	#	Channels	Total Ratings
1	MBC MASR	109.28	1	MBC MASR	108.55
2	AL HAYAT TV	67.52	2	MBC 2	74.14
3	MBC 2	66.11	3	AL HAYAT TV	61.0975
4	CH1	53.68	4	DREAM 2	56.7675
5	CBC SOFRA	53.4	5	CBC SOFRA	49.24
6	DREAM 2	45.28	6	CH1	47.745
7	CBC	42.79	7	NILE SPORT	47.1475
8	NILE SPORT	39.13	8	CBC	43.485
9	ROTANA CINEMA	38.21	9	ROTANA CINEMA	41.16
10	AL NAHAR	36.29	10	AL NAHAR DRAMA	35.8575
11	AL NAHAR DRAMA	36.03	11	SADA AL BALAD	32.175
12	SADA AL BALAD	31.5	12	AL HAYAT 2	31.8325
13	AL AHLI	29.59	13	MBC BOLLYWOOD	31.3375
14	AL KAHIRA WAL NAS	28.67	14	AL KAHIRA WAL NAS	30.8975
15	ZEE ALWAN	27.4	15	AL NAHAR	30.395
16	MBC BOLLYWOOD	26.7	16	AL AHLI	25.9775
17	MOGA COMEDY TV	26.13	17	MOGA COMEDY TV	25.55
18	AL HAYAT 2	24.17	18	ZEE ALWAN	24.785
19	TEN TV	21.45	19	AL HAYAT SERIES	22.4525
20	NILE DRAMA	21.22	20	MBC MASR 2	21.0775
21	MBC MASR 2	20.92	21	CBC EXTRA	19.4925
22	CBC DRAMA	18.34	22	NILE DRAMA	17.475
23	CBC EXTRA	18.27	23	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	16.7075
24	AL HAYAT SERIES	16.44	24	ON TV	16.2425
25	ON TV	16.26	25	ROTANA CLASSIC	15.1675
26	MBC ACTION	15.13	26	MBC 4	15.0875
27	MBC 4	13.93	27	MBC DRAMA	14.725
28	AL NAHAR SPORTS	12.17	28	AL NAHAR SPORTS	14.04
29	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	12.12	29	TEN TV	13.765
30	MBC DRAMA	11.73	30	AL MEHWAR	12.7925

#		Channels	Total Ratings	#	Channels	Total Ratings
1		MBC MASR	101.955	1	MBC MASR	119.4275
2		MBC 2	87.48	2	MBC 2	88.5075
3		AL HAYAT TV	60.485	3	NILE SPORT	75.535
4		NILE SPORT	50.5525	4	AL HAYAT TV	64.8475
5		AL NAHAR DRAMA	49.1525	5	AL NAHAR DRAMA	57.725
6		DREAM 2	48.9075	6	DREAM 2	56.7475
7		CBC SOFRA	48.5425	7	CH1	48.4825
8		CBC	46.1775	8	CBC	48.325
9		CH1	45.335	9	CBC SOFRA	47.76
10		ROTANA CINEMA	45.1625	10	AL HAYAT 2	43.8925
11		AL KAHIRA WAL NAS	33.99	11	ROTANA CINEMA	38.9875
12		SADA AL BALAD	33.4575	12	NILE DRAMA	37.405
13		ZEE ALWAN	31.625	13	AL KAHIRA WAL NAS	36.15
14		AL HAYAT 2	30.72	14	ZEE ALWAN	33.205
15		AL NAHAR	30.17	15	SADA AL BALAD	27.75
16		MBC BOLLYWOOD	28.2825	16	MBC BOLLYWOOD	25.2175
17		AL AHLY	25.67	17	AL AHLY	24.9425
18		NILE DRAMA	24.56	18	MBC MASR 2	24.3375
19		MBC MASR 2	23.035	19	AL NAHAR	23.3725
20		MOGA COMEDY TV	22.9425	20	MOGA COMEDY TV	22.1775
21		AL HAYAT SERIES	21.43	21	ON TV	20.975
22		AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	18.71	22	AL HAYAT SERIES	17.2675
23		MBC DRAMA	17.3	23	MBC DRAMA	16.0875
24		CBC EXTRA	16.3725	24	CBC EXTRA	16.055
25		AL NAHAR SPORTS	14.6625	25	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	15.4625
26		ROTANA CLASSIC	14.0725	26	AL MEHWAR	14.37
27		CBC DRAMA	12.58	27	CBC DRAMA	13.7
28		MBC 4	12.485	28	AL NAHAR SPORTS	13.235
29		MBC ACTION	12.36	29	MBC 4	12.9425
30		AL MEHWAR	10.9975	30	ROTANA CLASSIC	12.2625

#		قناة		Total Ratings		#		قناة		Total Ratings	
#		Channels		Total Ratings		#		Channels		Total Ratings	
1		MBC MASR		156.97		1		MBC MASR		158.96	
2		MBC 2		85.65		2		MBC 2		80.87	
3		NILE SPORT		67.39		3		AL HAYAT TV		56.30	
4		AL HAYAT TV		65.36		4		DREAM 2		56.07	
5		DREAM 2		54.75		5		NILE SPORT		53.89	
6		AL NAHAR DRAMA		50.56		6		AL NAHAR DRAMA		48.17	
7		CBC SOFRA		44.14		7		CHI		46.68	
8		CHI		42.82		8		ROTANA CINEMA		43.06	
9		CBC		41.39		9		CBC SOFRA		41.80	
10		AL HAYAT 2		40.88		10		CBC		38.48	
11		ROTANA CINEMA		40.20		11		ZEE ALWAN		36.86	
12		ZEE ALWAN		39.04		12		AL HAYAT 2		36.38	
13		NILE DRAMA		36.16		13		SADA AL BALAD		30.94	
14		SADA AL BALAD		32.40		14		AL KAHIRA WAL NAS		30.05	
15		AL KAHIRA WAL NAS		29.45		15		NILE DRAMA		27.12	
16		ON TV		27.46		16		MBC BOLLYWOOD		25.94	
17		MBC MASR 2		25.92		17		AL AHLY		25.63	
18		MOGA COMEDY TV		24.99		18		MBC MASR 2		24.67	
19		AL AHLY		24.81		19		MOGA COMEDY TV		23.95	
20		MBC BOLLYWOOD		24.72		20		ON TV		21.29	
21		AL NAHAR		22.70		21		AL NAHAR		19.76	
22		AL HAYAT SERIES		19.61		22		AL MAJD AL-QURAN AL KARIM		19.18	
23		AL MAJD AL-QURAN AL KARIM		16.96		23		AL HAYAT SERIES		16.80	
24		MBC DRAMA		16.24		24		MBC DRAMA		14.49	
25		CBC EXTRA		13.96		25		MBC 4		13.81	
26		MBC 4		13.44		26		ROTANA CLASSIC		13.50	
27		CBC DRAMA		12.80		27		CBC EXTRA		13.22	
28		ROTANA CLASSIC		11.28		28		CBC DRAMA		12.86	
29		NATIONAL GEOGRAPHIC ABU DHABI		10.84		29		AL MEHWAR		12.26	
30		MBC ACTION		10.71		30		MBC ACTION		11.82	

#	Channels	Total Ratings	#	Channels	Total Ratings
1	MBC MASR	106.3	1	MBC MASR	110.84
2	MBC 2	83.0	2	MBC 2	78.41
3	AL HAYAT TV	60.1	3	AL HAYAT TV	66.27
4	DREAM 2	60.1	4	NILE SPORT	55.98
5	CH1	48.1	5	DREAM 2	53.14
6	NILE SPORT	44.5	6	CH1	50.23
7	ZEE ALWAN	43.0	7	ROTANA CINEMA	46.61
8	ON TV	41.6	8	ZEE ALWAN	42.7
9	ROTANA CINEMA	41.2	9	AL NAHAR DRAMA	41.24
10	CBC SOFRA	39.7	10	CBC	40.96
11	AL NAHAR DRAMA	37.1	11	SADA AL BALAD	40.73
12	CBC	35.6	12	CBC SOFRA	39.03
13	SADA AL BALAD	31.9	13	AL HAYAT 2	38.14
14	AL HAYAT 2	30.7	14	AL KAHIRA WAL NAS	34.03
15	AL KAHIRA WAL NAS	29.4	15	ON-E TV	31.23
16	NILE DRAMA	28.0	16	MBC MASR 2	28.18
17	MBC BOLLYWOOD	25.2	17	NILE DRAMA	24.68
18	AL AHLI	24.1	18	MBC BOLLYWOOD	24.06
19	MBC MASR 2	23.3	19	AL MEHWAR	23.68
20	CBC DRAMA	21.7	20	AL AHLI	23.17
21	AL NAHAR	20.1	21	MOGA COMEDY TV	21.39
22	MOGA COMEDY TV	18.8	22	AL HAYAT SERIES	20.65
23	AL HAYAT SERIES	18.0	23	CBC EXTRA	19.49
24	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	17.8	24	MBC 4	19.26
25	AL MEHWAR	17.7	25	AL NAHAR	19.17
26	CBC EXTRA	15.5	26	CBC DRAMA	18.07
27	MBC 4	15.5	27	MBC DRAMA	14.51
28	ROTANA CLASSIC	14.5	28	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	14.27
29	MBC DRAMA	14.2	29	MBC ACTION	11.98
30	MBC ACTION	10.8	30	ROTANA CLASSIC	11.1

Ramadan 2016			Total Ratings		
Channels		Total Ratings	Channels		Total Ratings
#			#		
1	MBC MASR	111.29	1	MBC MASR	300.12
2	MBC 2	96.06	2	AL HAYAT TV	127.26
3	AL HAYAT TV	74.52	3	MBC MASR 2	110.25
4	ROTANA CINEMA	48.85	4	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	93.17
5	CH1	47.63	5	CBC	60.86
6	AL KAHIRA WAL NAS	44.3	6	CH1	44.54
7	CBC SOFRA	42.16	7	AL NAHAR	43.24
8	CBC	41.14	8	CBC SOFRA	43.13
9	ZEE ALWAN	39.81	9	MBC 2	40.37
10	AL NAHAR DRAMA	34.74	10	SAUDI AL-QURAN AL KARIM	39.78
11	AL HAYAT 2	30.21	11	AL KAHIRA WAL NAS	39.65
12	MOGA COMEDY TV	29.15	12	NILE SPORT	37.43
13	NILE SPORT	25.69	13	AL HAYAT 2	36.95
14	AL MEHWAR	24.7	14	AL HAYAT SERIES	29.22
15	DREAM 2	24.11	15	CBC DRAMA	28.68
16	AL AHLY	23.4	16	AL NAHAR DRAMA	27.95
17	MBC MASR 2	23.21	17	ZEE ALWAN	23.93
18	ON-E TV	22.97	18	MBC 1	23.45
19	MBC 4	22.58	19	ON-E TV	21.17
20	SADA AL BALAD	21.23	20	AL MEHWAR	19.44
21	AL NAHAR	20.26	21	DREAM 2	15.66
22	NILE DRAMA	19.65	22	MBC BOLLYWOOD	15.14
23	MBC DRAMA	19.13	23	SADA AL BALAD	14.39
24	NATIONAL GEOGRAPHIC ABU DHABI	16.87	24	MBC DRAMA	14.25
25	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	15.88	25	AL NASS	12.69
26	AL HAYAT SERIES	15.44	26	ROTANA CINEMA	12.53
27	CBC EXTRA	14.1	27	CBC +2	12.01
28	PANORAMA FOOD	13.64	28	CBC EXTRA	11.77
29	ROTANA CLASSIC	13.54	29	NILE DRAMA	11.1
30	CBC DRAMA	13.14	30	MOGA COMEDY TV	10.9

القناة			القناة		
#	Channels	Total Ratings	#	Channels	Total Ratings
1	MBC MASR	96.27	1	MBC MASR	92.74
2	MBC 2	87.51	2	MBC 2	80.55
3	AL HAYAT TV	67.71	3	AL HAYAT TV	64.46
4	ROTANA CINEMA	48.26	4	NILE SPORT	55.85
5	MBC MASR 2	47.72	5	ROTANA CINEMA	42.6
6	NILE SPORT	45.76	6	CBC SOFRA	40.61
7	ZEE ALWAN	45.02	7	CH1	40.01
8	CH1	42.55	8	ZEE ALWAN	39.93
9	CBC SOFRA	37.12	9	AL HAYAT 2	35.82
10	CBC	34.63	10	MBC MASR 2	35.56
11	SADA AL BALAD	34.29	11	DREAM 2	35.01
12	AL KAHIRA WAL NAS	33.47	12	SADA AL BALAD	31.99
13	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	32.09	13	CBC	31.98
14	MBC BOLLYWOOD	29.06	14	AL KAHIRA WAL NAS	31.44
15	DREAM 2	28.82	15	AL HAYAT SERIES	26.82
16	AL HAYAT 2	28.2	16	MBC BOLLYWOOD	25.64
17	AL NAHAR DRAMA	27.02	17	AL NAHAR DRAMA	25.14
18	AL HAYAT SERIES	26.15	18	AL NAHAR	23
19	MOGA COMEDY TV	23.38	19	NILE DRAMA	22.31
20	NILE DRAMA	22.6	20	MOGA COMEDY TV	21.81
21	CBC EXTRA	20.44	21	AL AHLY	16.89
22	ONE TV	19.62	22	AL MEHWAR	16.31
23	AL NAHAR	19.03	23	MBC ACTION	15.65
24	CBC DRAMA	16.22	24	CBC EXTRA	15.5
25	AL AHLY	15.67	25	CBC DRAMA	15.26
26	MBC 1	14.69	26	MBC 1	15.18
27	MBC DRAMA	13.73	27	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	14.07
28	MBC ACTION	12.06	28	ONE TV	11.89
29	ROTANA CLASSIC	11.86	29	MBC DRAMA	11.69
30	AL MEHWAR	10.81	30	ROTANA CLASSIC	11.62

#	Channels	Total Ratings	#	Channels	Total Ratings
1	MBC MASR	110.89	1	MBC MASR	83.45
2	MBC 2	91.03	2	MBC 2	82.11
3	AL HAYAT TV	69.94	3	AL HAYAT TV	80
4	ZEE ALWAN	44.55	4	NILE SPORT	44.19
5	CH1	39.7	5	CBC SOFRA	42.51
6	ROTANA CINEMA	39.52	6	DREAM 2	42.42
7	CBC SOFRA	38.57	7	CH1	38.79
8	MBC MASR 2	37	8	CBC	38.49
9	DREAM 2	34.4	9	MBC MASR 2	36.25
10	NILE SPORT	34.14	10	ON-E TV	35.03
11	CBC	30.67	11	ROTANA CINEMA	34
12	SADA AL BALAD	30.28	12	ZEE ALWAN	31.81
13	AL KAHIRA WAL NAS	28.19	13	NILE DRAMA	30.76
14	MBC BOLLYWOOD	27.82	14	SADA AL BALAD	29.61
15	AL HAYAT 2	27.47	15	AL KAHIRA WAL NAS	28.28
16	NILE DRAMA	24.9	16	AL NAHAR	27.94
17	AL NAHAR	21.89	17	ON SPORT	21.52
18	AL NAHAR DRAMA	21.8	18	AL HAYAT SERIES	21.38
19	AL AHLY	21.19	19	AL HAYAT 2	20.18
20	AL MEHWAR	17.93	20	MBC BOLLYWOOD	19.99
21	MBC DRAMA	17.48	21	AL NAHAR DRAMA	17.91
22	AL HAYAT SERIES	17.39	22	AL AHLY	17.77
23	MBC 4	17.32	23	MBC 4	16.69
24	MOGA COMEDY TV	17.14	24	CBC DRAMA	15.83
25	CBC DRAMA	15.31	25	MOGA COMEDY TV	15.43
26	CBC EXTRA	15.14	26	AL MEHWAR	15.08
27	AL MAUD AL-QURAN AL KARIM	14.89	27	AL MAUD AL-QURAN AL KARIM	14.6
28	ON-E TV	14.2	28	CBC EXTRA	14.44
29	ROTANA CLASSIC	13.49	29	MBC ACTION	12.33
30	ZEE AFLAM	12.66	30	MBC DRAMA	11.71

#	Channels	Total Ratings	#	Channels	Total Ratings
1	MBC MASR	99.3	1	MBC MASR	98.73
2	MBC 2	85.33	2	MBC 2	90.67
3	AL HAYAT TV	77.45	3	AL HAYAT TV	67.85
4	NILE SPORT	48.18	4	ON SPORT	51.54
5	ON SPORT	47.26	5	CBC SOFRA	47.94
6	CBC SOFRA	44.35	6	CH1	47.52
7	CH1	41.01	7	NILE SPORT	45.62
8	CBC	39.77	8	MBC MASR 2	45.13
9	DREAM 2	38.15	9	CBC	39.03
10	ROTANA CINEMA	35.25	10	ROTANA CINEMA	38.51
11	AL NAHAR	31.32	11	DREAM 2	38.08
12	ZEE ALWAN	30.78	12	AL NAHAR	34.97
13	ON-E TV	29.02	13	ZEE ALWAN	32.28
14	MBC MASR 2	28.29	14	SADA AL BALAD	30.22
15	SADA AL BALAD	28.17	15	ON-E TV	26.52
16	NILE DRAMA	26.57	16	MBC BOLLYWOOD	25.36
17	AL KAHIRA WAL NAS	26.11	17	AL KAHIRA WAL NAS	25.05
18	MBC BOLLYWOOD	23.9	18	AL NAHAR DRAMA	24.49
19	AL MEHWAR	18.62	19	NILE DRAMA	23.74
20	AL HAYAT SERIES	17.49	20	AL HAYAT 2	23.51
21	MBC 4	17.48	21	AL MEHWAR	21.88
22	CBC DRAMA	17.38	22	CBC DRAMA	21.33
23	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	16.15	23	MBC 4	20.27
24	CBC EXTRA	16.12	24	AL HAYAT SERIES	19.32
25	AL NAHAR DRAMA	16.06	25	AL AHLY	15.75
26	AL AHLY	16.02	26	AL MAJD AL-QURAN AL KARIM	15.66
27	AL HAYAT 2	15.53	27	MOGA COMEDY TV	14.01
28	MOGA COMEDY TV	13.12	28	PANORAMA FOOD	12.21
29	MBC DRAMA	10.94	29	MBC ACTION	11.28
30	MBC ACTION	10.86	30	MBC DRAMA	11.13

Total Ratings			Total Ratings		
#	Channels	Total Ratings	#	Channels	Total Ratings
1	MBC MASR	103.25	1	MBC MASR	101.7
2	MBC 2	100.89	2	MBC 2	101.48
3	AL HAYAT TV	57.39	3	MBC MASR 2	73.44
4	CBC SOFRA	53.92	4	AL HAYAT TV	51.63
5	MBC MASR 2	53.81	5	CBC SOFRA	51.18
6	ROTANA CINEMA	49.19	6	ON SPORT	50.12
7	DREAM 2	44.58	7	DREAM 2	48.18
8	CH1	41.77	8	ROTANA CINEMA	46.11
9	CBC	40.63	9	CBC	42.09
10	AL NAHAR	36.47	10	CH1	34.74
11	ZEE ALWAN	34.02	11	ZEE ALWAN	33.96
12	NILE DRAMA	29.5	12	NILE SPORT	30.4
13	AL NAHAR DRAMA	28.59	13	AL NAHAR DRAMA	29.58
14	AL KAHIRA WAL NAS	28.17	14	AL NAHAR	28.19
15	ON SPORT	27.53	15	DMC	27.78
16	NILE SPORT	26.29	16	CBC DRAMA	27.17
17	MBC BOLLYWOOD	26.22	17	SADA AL BALAD	26.93
18	SADA AL BALAD	25.94	18	MBC 4	26.41
19	AL HAYAT 2	25.4	19	NILE DRAMA	25.15
20	CBC DRAMA	24.27	20	AL MEHWAR 1	24.74
21	ON-E TV	23.57	21	AL KAHIRA WAL NAS	23.02
22	AL MEHWAR 1	23.37	22	MBC BOLLYWOOD	20.06
23	MBC 4	22.74	23	AL HAYAT 2	19.22
24	AL HAYAT SERIES	21.04	24	ON-E TV	18.84
25	MOGA COMEDY TV	20.17	25	BEIN MAX 1 HD	18.11
26	AL AHLI	20.03	26	AL AHLI	17.36
27	PANORAMA FOOD	16.64	27	AL MAUD AL-QURAN AL KARIM	16.89
28	AL MAUD AL-QURAN AL KARIM	16.23	28	AL HAYAT SERIES	16.68
29	EXTRA NEWS	16.06	29	MBC DRAMA	15.98
30	MBC ACTION	15.89	30	PANORAMA FOOD	14.35

#		Channels	Total Ratings	#		Channels	Total Ratings
1		MBC MASR	140.54	1		MBC MASR	142.26
2		MBC 2	102.93	2		MBC 2	95.4
3		MBC MASR 2	78.12	3		MBC MASR 2	75.08
4		AL HAYAT TV	47.52	4		AL HAYAT TV	59.43
5		ROTANA CINEMA	46.35	5		DREAM 2	54.87
6		CBC SOFRA	44.11	6		CBC SOFRA	49.18
7		DREAM 2	43.56	7		ROTANA CINEMA	48.62
8		CBC	41.34	8		CBC	42.04
9		ZEE ALWAN	32	9		ON SPORT	40.87
10		CBC DRAMA	31.29	10		CH1	35.77
11		MBC 4	31.24	11		ZEE ALWAN	33.13
12		CH1	31.14	12		AL NAHAR DRAMA	32.29
13		DMC	30.34	13		CBC DRAMA	32.02
14		AL NAHAR	27.58	14		AL NAHAR	31.49
15		ON SPORT	27.29	15		NILE SPORT	30.52
16		AL NAHAR DRAMA	26.92	16		AL MEHWAR 1	29.86
17		AL MEHWAR 1	25.77	17		MBC 4	28.54
18		AL AHLI	25.24	18		AL HAYAT SERIES	27.47
19		AL KAHIRA WAL NAS	23.21	19		DMC	27.17
20		SADA AL BALAD	22.72	20		AL KAHIRA WAL NAS	26.95
21		NILE SPORT	22.24	21		MOGA COMEDY TV	22.66
22		MBC BOLLYWOOD	21.4	22		SADA AL BALAD	22.4
23		NILE DRAMA	21.35	23		MBC BOLLYWOOD	21.98
24		MOGA COMEDY TV	18.08	24		AL AHLI	21.4
25		ON-E TV	17.58	25		DMC DRAMA	20.83
26		AL HAYAT SERIES	17.48	26		ON-E TV	19.73
27		DMC DRAMA	16.55	27		NILE DRAMA	19.72
28		AL MAID AL-QURAN AL KARIM	15.68	28		AL HAYAT 2	18.07
29		AL HAYAT 2	15.67	29		MBC ACTION	14.53
30		MBC ACTION	15.49	30		AL MAID AL-QURAN AL KARIM	13.75

#	Channels	Total Ratings
1	MBC MASR	115.92
2	MBC 2	106.31
3	AL HAYAT TV	76.64
4	MBC MASR 2	69.25
5	ROTANA CINEMA	62.72
6	CBC	50.89
7	DREAM 2	50.74
8	CBC SOFRA	46.84
9	ON SPORT	46.23
10	CH1	37.12
11	CBC DRAMA	36.13
12	AL NAHAR	36.1
13	AL HAYAT SERIES	34.1
14	AL KAHIRA WAL NAS	33.97
15	AL NAHAR DRAMA	33.92
16	MBC 4	33.45
17	DMC	33.12
18	NILE SPORT	32.53
19	ZEE ALWAN	32.3
20	ON-E TV	31.41
21	AL MEHWAR 1	29.15
22	MOGA COMEDY TV	27.62
23	SADA AL BALAD	27.28
24	NILE DRAMA	27
25	DMC DRAMA	24.47
26	AL AHLY	24.1
27	MBC BOLLYWOOD	22.3
28	AL HAYAT 2	20.42
29	ROTANA CLASSIC	17.19
30	AL MAID AL-QURAN AL KARIM	15.8



نموذج بلاغ

بلاغ مقدم لجهاز حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية المنوط بإنفاذ القانون رقم ٣ لسنة ٢٠٠٥ " بجوز لأي شخص إبلاغ الجهاز بأية مخالفة لأحكام القانون . ولا يستحق الجهاز أية رسوم أو مقابل نظير تلقي البلاغ أو القيام بفحصه. " (المادة ٣١ من اللائحة التنفيذية)

- رجاء ملء الفقرة (أ) ، في حالة تقديم البلاغ عن نفسك
- رجاء ملء الفقرة (ب) ، في حالة تقديم البلاغ بصفتك (وكالة أو تفويض) .

الفقرة (أ)

الاسم: د. محمد عبد الحليم
العنوان: اتحاد شركات التأمين المصرية - شارع ابن رشد - حي الدخيرة - مدينة نصر
رقم التليفون (إن وجد): ٠٢٥٤١٩٥٨٩٩ - ٠٢٥٤١٩٥٨٩٩
رقم التليفون المحمول (إن وجد): ٠١٩٩٩٢٨٩٥٦
المهنة: محام
البريد الإلكتروني (إن وجد): elmo@elmo.net
عنوان محدد لتلقي مراسلات الجهاز: ذات العنوان السابق
الرقم القومي / رقم جواز السفر^١: ٩٦٦ ٤٤٤١٦ - ١٩١١

^١ يتم إرفاق صورة من بطاقة الرقم القومي / جواز سفر

اسم الموكل/ المفوض: شركة التشغيل للفنون والآداب والاعمال الفنية
 قنوات CBC - قناة المصدر النشائية - شوارع هرايت (٥١٧٧٤)

نشاط الموكل/المفوض: مستشار في الشؤون المالية

الرقم القومي / رقم جواز السفر^٣ أو رقم السجل التجاري^٤ للموكل/المفوض:

اسم الوكيل/ المفوض إليه: ياسر محمد علي

الرقم القومي / رقم جواز السفر^٥ للتوكيل/ المفوض إليه: ٩٦٦ ٩٥٥١٦-١٩١

رقم التليفون (إن وجد): ٥٤١٩٥٨٩٤ - ٥٤١٩٥٨٩٤

رقم التليفون المحمول (إن وجد): ١٥٥٥٤٨٩٥٢

البريد الإلكتروني (إن وجد): chek-egat

عنوان محدد لتلقي مراسلات الجهاز: مكتب الشؤون العامة

بيانات المبلغ ضده:

اسم المنشأة: مدرسة ابن خلدون الابتدائية (الشمسية)

العنوان: مد (٥) في تاريخ النيل المسمى بـ "سيرة النيل" المسمى بـ "سيرة النيل" المسمى بـ "سيرة النيل".

طبيعة النشاط: تربية الأطفال على حسن الخلق

^٢ يتم إرفاق صورة من التوكيل أو التفويض بحسب الأحوال

٣ يتم إرفاق صورة من بطاقة الرقم القومي

يتم إرفاق صورة من السجل التجاري

يتم إرفاق صورة من بطاقة الرقم القومي



سبب البلاغ وشرح للمخالفة / المخالفات المبلغ عنها:

المخالفة لـ المادة ٣١ من قانون حماية المنافسة
المادة ٣١ من قانون حماية المنافسة

الضرر الواقع علي مقدم البلاغ (إن وجد):

تراجع الربح في الفترة المتنازع

الدلائل التي يستند إليها البلاغ والمستندات المؤيدة لها^٦ (إن وجد):

تقارير من المراجعين المراجعة من الشركة
والمراجعين المراجعة من الشركة
المراجعين المراجعة من الشركة

^٦ يتم إرفاق صورة من المستندات إن وجدت



(مادة ٣٢ من اللائحة التنفيذية)

"والجهاز أن يلتفت عن فحص أي بلاغ غير مستوف للبيانات والمستندات المشار إليها"
وجدير بالذكر، أن الجهاز لا يقدم استشارات قانونية/اقتصادية للأفراد أو الشركات.

برجاء وضع علامة (✓) أمام ما تم إرفاقه:

- ☒ صورة بطاقة الرقم القومي/ جواز سفر
- ☒ صورة من التوكيل أو تفويض
- ☒ صورة من السجل التجاري
- ☒ مرفقات أخرى برجاء الإيضاح

ملاحظات من قبل الجهاز:
تم استلام البلاغ من السيد/ محمد أحمد محمد علي

الاسم:	محمد أحمد محمد علي
التوقيع:	
التاريخ:	٢٠٢٢/١١/١٤

يتم تسليم البلاغ إلى جهاز حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية عن طريق أي من الآتي:

بالياد بمقر جهاز حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية:
مبنى B19 الدور الأول، القرية الذكية، الكيلو ٢٨ طريق القاهرة الإسكندرية الصحراوي

بالبريد المسجل بعلم الوصول:
مبنى B19 الدور الأول، القرية الذكية، الكيلو ٢٨ طريق القاهرة الإسكندرية الصحراوي، السادس من أكتوبر،
جمهورية مصر العربية رمز بريدي رقم: ١٢٥٧٧٠

عن طريق الفاكس رقم:

+٢٠٢ ٣٥٣٧٠٤٣٦

إذا كان هناك أي استفسار بشأن النموذج برجاء الاتصال علي تليفون رقم: +٢٠٢ ٣٥٣٥١٩٠٠

الاستمارة الرسمية للجهاز فقط

رقم البلاغ:	_____
اسم مستلم البلاغ:	_____
تاريخ الاستلام:	_____
تم الاستلام بواسطة:	_____
الفريق المختص بفحص البلاغ:	_____

كيفية التعامل مع البلاغات المقدمة:

١. يقوم الجهاز بعمل ملف يضم المعلومات المقدمة من قبل مقدم البلاغ.
٢. يقوم الجهاز بفحص البلاغ للتأكد أنه يقع داخل دائرة اختصاصه.
٣. إذا استوفى البلاغ شروطه الشكلية والموضوعية، يقوم المدير التنفيذي للجهاز بإحالة البلاغ إلى الإدارة المختصة بالجهاز لدراسته وإجراء التحليلات الاقتصادية والقانونية.
٤. يقوم المدير التنفيذي برفع التقرير، الذي يعده فريق العمل من الاقتصاديين والقانونيين، مشفوعاً برأيه إلى مجلس إدارة الجهاز.
٥. يصدر مجلس إدارة الجهاز قراره إما بحفظ البلاغ أو بثبوت المخالفة. وفي كلتا الحالتين، يتولى المدير التنفيذي إخطار الأشخاص ذوي الشأن بقرار الجهاز بموجب خطاب مسجل ومصحوب بعلم الوصول.
٦. في حالة ثبوت المخالفة، يقوم مجلس الإدارة بتكليف الشخص المخالف بإزالة المخالفة.
٧. لمجلس الإدارة إحالة التقرير الذي يتضمن المخالفة إلى الوزير المختص لتحريك الدعوى الجنائية في مواجهة الشخص المخالف.